adLearnMEDIA
Former les Talents - Accompagner les Entreprises

Communiqué de presse - novembre 2026

adLearnMEDIA dévoile son nouveau catalogue de formations 2027 pour accompagner la transformation des métiers des Médias, de la Publicité et du Digital à l'ère de l'IA

Face à l'accélération des transformations du marché publicitaire, à l'évolution des usages et à l'intégration de l'intelligence artificielle dans les pratiques professionnelles, adLearnMEDIA présente son nouveau catalogue de formations intra-entreprises 2027.

Une offre de formation en phase avec les évolutions du marché

Le catalogue 2027 s'articule autour de 4 grands blocs de compétences :

- BLOC 1 – Médias, publicité et stratégies augmentées par l'IA
- BLOC 2 – Marketing digital, data et performance
- BLOC 3 – Management, développement commercial et conseil
- BLOC 4 – RSE, publicité responsable et transition des entreprises

De la culture médias au Media Trading, en passant par le Retail Media, le Brand Content, le Planning Stratégique, la mesure de performance ou encore la posture commerciale, les programmes ont été actualisés pour répondre aux nouveaux enjeux opérationnels des entreprises.

L'intelligence artificielle au service des compétences métiers

Au-delà des formations spécifiquement consacrées à l'IA générative et aux agents IA, adLearnMEDIA renforce l'intégration de l'intelligence artificielle dans ses différents programmes, avec une approche concrète, opérationnelle et responsable, adaptée à l'évolution des compétences métiers.

L'ambition est de permettre aux professionnels de mieux comprendre ces nouveaux outils, de les intégrer dans leurs pratiques quotidiennes, de gagner en efficacité et de développer leur expertise métier.

Des formations conçues et animées par des professionnels du secteur

L'une des forces d'adLearnMEDIA repose sur l'expertise de ses intervenants : 90 % de ses formateurs sont des professionnels du secteur en activité, qui partagent leurs connaissances, leurs expériences et leurs pratiques métiers en parallèle de leurs fonctions.

Proposés en présentiel ou en distanciel, tous les modules de formation sont 100 % personnalisables en fonction des besoins, des métiers et des objectifs de chaque entreprise et de ses collaborateurs.

À propos d'adLearnMEDIA

Créé en 2017, adLearnMEDIA est un organisme de formation professionnelle certifié Qualiopi et une école diplômante en alternance, spécialisée dans les métiers des médias, de la publicité, du marketing digital et de l'intelligence artificielle.

adLearnMEDIA est également certificateur du Bachelor Media Trader, titre de niveau 6 enregistré au RNCP (RNCP39983).

Contact presse

Franck Terrier
Directeur – Fondateur d'adLearnMEDIA
franck.terrier@adlearnmedia.com

Lina Cattenoy
Chargée de communication et de recrutement
lina.cattenoy@adlearnmedia.com

SAS. adLearnMEDIA – OF & CFA
N° d'activité formation 11755645075 – N° UAI : 0756693T
N° Siret 830 894 192 00012 RCS Paris – Code APE : 8542Z – N° TVA Intracommunautaire FR 62830894192