Communiqué de presse – 27/10/2026

adLearnMEDIA lance sa 11e Masterclass Bootcamp POEC/POEI pour former les futurs Media Traders et Consultants Plurimédias augmentés IA

Neuf semaines de formation intensive, du 21 octobre au 23 décembre 2026, pour préparer des profils aux métiers des médias, de la publicité et du digital, avec des perspectives de recrutement dès janvier 2027.

Informations clés

- 11e promotion de la Masterclass Bootcamp adLearnMEDIA
- Démarrage : 21 octobre 2026 – fin de formation : 23 décembre 2026
- Parcours POEC/POEI, en lien avec France Travail et l'AFDAS
- Capacité d'accueil : 20 participants
- Cinq opportunités d'alternance prévues chez Omnicom Media Group (OMG) à partir de janvier 2027

Une 11e promotion dédiée aux métiers médias et à l'IA

adLearnMEDIA, école et organisme de formation spécialisé dans les médias, la publicité et le digital, a lancé le 21 octobre 2026 sa 11e Masterclass Bootcamp « Media Trader – Consultant Plurimédias augmenté IA ». Cette nouvelle session s'adresse à des demandeurs d'emploi et à des profils en reconversion souhaitant intégrer un secteur en pleine évolution.

Le programme intensif de neuf semaines associe formation métier, mises en situation et interventions de professionnels en activité. Il vise une montée en compétences concrète pour répondre aux besoins de recrutement des agences médias, régies publicitaires et acteurs de l'adtech.

Un parcours opérationnel, au plus près des besoins des entreprises

Culture et stratégie médias, conseil plurimédia, achat d'espaces, social ads, publicité programmatique, retail media, data, KPI, mesure de la performance et intelligence artificielle appliquée aux médias : les participants abordent les principaux leviers et outils mobilisés aujourd'hui par les professionnels du secteur.

L'approche d'adLearnMEDIA repose sur des experts métiers et sur une logique de formation-recrutement : préparer des profils capables de contribuer rapidement aux activités des entreprises qui les accueilleront.

Un dispositif de formation-recrutement avec des débouchés dès janvier 2027

Cette 11e édition s'inscrit dans les dispositifs de préparation opérationnelle à l'emploi collective et individuelle (POEC/POEI), en lien avec France Travail et l'AFDAS. Omnicom Media Group (OMG) est notamment associé au parcours POEI, avec cinq opportunités d'alternance prévues pour janvier 2027, dans les univers Multiscreen et Audio.

Au-delà de ce partenariat, adLearnMEDIA invite les agences médias, régies et entreprises de la publicité à découvrir les profils formés et à échanger sur leurs besoins en recrutement pour début 2027.

Franck Terrier, directeur-fondateur d'adLearnMEDIA, déclare :

« Avec cette 11e promotion, nous poursuivons notre objectif : former des talents aux compétences concrètes que recherchent les acteurs des médias. L'intelligence artificielle fait désormais partie des pratiques métier, mais la maîtrise de la stratégie, du trading, de la performance et du conseil reste essentielle. Notre Bootcamp permet de rapprocher formation et recrutement, au bénéfice des candidats comme des entreprises. »

> Pour découvrir les profils de la promotion ou échanger sur les opportunités de recrutement : inscription@adlearnmedia.com

À propos d'adLearnMEDIA

adLearnMEDIA est une école, un organisme de formation certifié Qualiopi et un CFA spécialisé dans les métiers des médias, de la publicité, du digital et de l'IA. L'établissement propose des formations professionnelles, des parcours en alternance et des dispositifs de formation-recrutement, en s'appuyant sur un réseau d'experts métiers. Sa signature : « Former les Talents – Accompagner les Entreprises ».

Contact presse : Franck Terrier – Directeur-fondateur – inscription@adlearnmedia.com

À propos du Groupe EDUFORM'ACTION

Fondé en janvier 2022, le Groupe EDUFORM'ACTION rassemble des écoles, CFA et organismes de formation intervenant notamment dans les domaines de la santé, du management, du digital et des métiers techniques. Le groupe est coté sur Euronext Access Paris (MLEFA ; ISIN FR0010882886).