

Communiqué de presse - 18/05/2026

## L'école adLearnMEDIA ouvre aux acteurs média une campagne de sélection d'Alternant(e)s pour la 2e promotion de sa formation diplômante Bachelor

### « Media Trader - Consultant & Media Trader augmenté IA »

et annonce en exclusivité la possibilité de poursuivre post-Bachelor vers son futur cycle expert Bac+5 en alternance Master (M1 & M2).

#### Informations clés

- Processus de sélection des futurs étudiants : du 18 mai 2026 au 25 septembre 2026
- 80 % des étudiants de la 1<sup>ère</sup> promotion placés en entreprise durant les 3 premiers mois\*
- Taux moyen d'embauche post-alternance : 90 %\*\*
- Rentrée académique : 5 octobre 2026
- Promotion limitée à 20 étudiants

#### Une nouvelle promotion tournée vers les métiers médias augmentés par l'IA

adLearnMEDIA annonce le lancement de la 2e promotion de sa formation diplômante « Media Trader off & online », désormais enrichie d'une dimension IA appliquée aux métiers médias, et 100% en alternance, avec une rentrée académique prévue le 5 octobre 2026.

À cette occasion, l'école ouvre dès le 18 mai 2026 une nouvelle période de sourcing et de sélection des candidats, à destination des acteurs média souhaitant participer à ce dispositif de sélection formation-recrutement.

Fort du succès de sa première promotion et de son titre RNCP « Bachelor Media Trader », adLearnMEDIA, organisme de formation professionnelle et école spécialisée dans les métiers des médias, de la publicité et du digital, poursuit son développement en lançant une nouvelle promotion de futurs consultants et Media Traders augmentés par l'IA, entièrement dédiée à l'alternance.

Cette formation en alternance se déroulera sur une durée de 12 mois, selon un rythme hebdomadaire de 4 jours en entreprise / 1 jour en formation.

Afin de répondre aux besoins opérationnels des entreprises, les étudiants pourront intégrer leur entreprise d'accueil dès juillet ou septembre 2026, avant la rentrée officielle du programme le 5 octobre 2026.

La promotion sera limitée à 20 étudiants afin de garantir un accompagnement personnalisé.

#### Un dispositif « formation-recrutement »

Ce dispositif permet une intégration progressive et accompagnée, grâce au réseau d'acteurs médias partenaires d'adLearnMEDIA, garantissant un alignement optimal entre formation et besoins métiers.

Les acteurs média, et en particulier les agences média, régies publicitaires et acteurs adtech, peuvent dès à présent participer à la sélection des candidats, rencontrer les profils et sécuriser leurs futurs collaborateurs via une promesse d'embauche en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Les agences média, adtechs et régies publicitaires peuvent rencontrer et sélectionner leurs futurs Media Traders off & online à recruter en alternance dès juillet, septembre ou octobre 2026.

## Annonce exclusive : futur cycle expert Bac+5 (M1 & M2)

Dans la continuité de son Bachelor Media Trader – Consultant Plurimédias augmenté IA, adLearnMEDIA annonce également travailler au lancement de son futur cycle expert Bac+5 en alternance, accessible aux étudiants issus du Bachelor adLearnMEDIA mais également aux candidats externes disposant d'un Bac+3 validé.

Ce futur programme M1 & M2 permettra de développer une expertise stratégique avancée sur les métiers des médias, de la publicité, de la performance et de l'IA, avec davantage de responsabilités, de pilotage de projets et de management.

### 3 spécialisations prévues :

#### 1. Media Trading Online & Performance :

- Acquisition & scaling
- Programmation avancée
- Tracking & data
- Automatisation IA

#### 2. Conseil Plurimédias :

- Plans media globaux
- Arbitrage offline / online
- Pilotage ROI

#### 3. Planning Stratégique augmenté IA

- Insight consommateur
- Recommandation stratégique
- IA & analyse data

## Franck Terrier, directeur-fondateur de adLearnMEDIA, déclare :

« Avec cette 2e promotion et la préparation de notre futur cycle expert Bac+5, nous renforçons notre ambition de former des profils immédiatement opérationnels, capables de répondre aux enjeux du marché des médias et de la publicité à l'ère de l'intelligence artificielle. Grâce à notre réseau d'acteurs médias, nous accompagnons à la fois les entreprises dans leur recrutement et les talents dans leur insertion professionnelle. Notre objectif est de construire un véritable parcours d'expertise métier en alternance, du Bachelor jusqu'aux fonctions de conseil et de pilotage stratégique avec notre nouveau Master. »

> Pour participer à la campagne de sélection à partir du 18 mai 2026 et obtenir plus d'informations, contacter adLearnMEDIA : [inscription@adlearnmedia.com](mailto:inscription@adlearnmedia.com)

## À propos de [adLearnMEDIA](#) :

adLearnMEDIA accompagne les acteurs des médias, du marketing et de la communication dans leur transformation digitale et l'intégration de l'intelligence artificielle.

L'organisme dispense des formations professionnelles certifiantes et l'école propose des parcours en alternance diplômants, en s'appuyant sur un réseau d'experts métiers et des dispositifs innovants de formation-recrutement.

\*80 % de nos étudiants inscrits ont trouvé leur entreprise média d'accueil sur les 3 premiers mois de la formation (source bilan actuel promotion 1 adLearnMEDIA rentrée décalée 2026)

\*\*90 % de nos alternants décrochent un CDI chez nos partenaires ou d'autres acteurs du secteur dans les 1 à 3 mois après leur formation (source bilans-études France Compétences 2022-2025/adLearnMEDIA / posts contrats de stage ou d'alternance)

**A propos du Groupe [EDUFORM'ACTION](#) :**

Fondé en janvier 2022, le groupe EDUFORM'ACTION a pour signature : « Former aujourd'hui pour bâtir demain ». EDUFORM'ACTION s'impose comme un acteur de référence en formation initiale, continue et en apprentissage. Le groupe rassemble un écosystème unique d'écoles, de CFA et d'organismes de formation qui partagent une même ambition : faire grandir les talents et répondre aux besoins en compétences des entreprises privées et acteurs publics dans les domaines les plus sous tension (santé, management & sécurité au travail, digital & tech, habitat & rénovation énergétique).

Ambitieux et en fort développement, le Groupe EDUFORM'ACTION est coté sur Euronext Access Paris, mnémonique : MLEFA, code ISIN : FR0010882886 (éligibilité PEA).