

**[COMMUNIQUE DE PRESSE]  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**



## **Intelligence Artificielle et mutations média : mind Media lance “mind Learning” et s’associe à adLearnMEDIA pour proposer une offre de formation de référence certifiée Qualiopi**

**Paris, le 18 février 2026** – **mind Media**, le service d’intelligence économique de référence pour les professionnels du marketing et de la publicité, annonce un partenariat avec **adLearnMEDIA**, leader de la formation Plurimédias. Ce partenariat marque un tournant pour **mind Learning**, l’offre de formation du groupe mind, pour répondre de manière encore plus efficace aux défis technologiques et opérationnels de ses clients annonceurs, éditeurs, régies publicitaires et adtech.

### **L’excellence opérationnelle au service de l’information stratégique**

Depuis sa création, **mind Media** est l’observateur privilégié des mutations du secteur. Avec ce partenariat, mind Learning réaffirme sa mission : passer du décryptage à l’action. L’offre est conçue comme une extension naturelle de l’expertise éditoriale, transformant les insights de la rédaction en leviers de croissance concrets pour les équipes.

Grâce à une veille continue, les programmes de mind Learning sont « **up-to-the-minute** », en intégrant les ruptures technologiques avant même qu’elles ne deviennent des standards.

### **Une synergie unique : l’expertise de mind Media x la rigueur certifiée de adLearnMEDIA**

Ce partenariat repose sur une complémentarité totale pour garantir une expertise métier de haut niveau et une conformité aux exigences réglementaires :

- **mind Media** apporte sa vision prospective, sa connaissance fine des décideurs et son expertise.
- **adLearnMEDIA** apporte son ingénierie pédagogique éprouvée depuis 9 ans, sa **certification Qualiopi** et son titre RNCP reconnu par l’interprofession depuis 2024. Cette structure permet aux entreprises de bénéficier de parcours de formation certifiants et éligibles aux financements (OPCO).

### **Un catalogue 2026 centré sur l’IA et la Data**

Le nouveau catalogue commun 2026 est structuré autour des compétences clés attendues dans les organisations en transformation, et met l’accent sur l’Intelligence Artificielle et la maîtrise des nouveaux leviers de croissance :

1. **Cycle IA** : Acculturation rédactionnelle, Masterclass décideurs, Pilotage stratégique et Performance Régie (monétisation).

2. **Expertises Data & Performance** : Retail Media & E-commerce, Programmatique, Stratégie Social Media & Influence.
3. **Vision Prospective** : Vente Plurimédia et Culture Médias (anticiper la digitalisation totale).



*Franck Terrier (Directeur-Fondateur d'adLearnMEDIA)*

*Jean-Philippe Piau (Industry Leader Media, Adtech & Retail mind Media) –*

*Anne-Cécile Henkes (Directrice développement du groupe mind)*

*« Ce partenariat avec adLearnMEDIA est une étape clé pour mind Learning. Nous allions notre capacité d'anticipation à la*

*méthodologie d'un leader certifié Qualiopi pour offrir aux entreprises un accompagnement stratégique et certifiant sans équivalent sur le marché », déclare **Anne-Cécile Henkes, Directrice du développement du groupe Mind.***

*« Ce partenariat avec mind Media est une évidence stratégique. En intégrant leur expertise unique en intelligence économique à notre ingénierie pédagogique, nous créons une offre de référence pour le marché. Notre mission est de déployer des parcours certifiés Qualiopi et RNCP qui plongent les professionnels au cœur des tendances technologiques les plus actuelles et renforcent leur efficacité opérationnelle », déclare **Franck Terrier, Directeur-Fondateur d'AdLearnMEDIA.***

---

**À propos de mind Media** <https://www.mind.eu.com/media/>

Service d'intelligence économique de référence, mind Media analyse depuis plus de 10 ans les stratégies des acteurs de la publicité et anticipe les évolutions technologiques pour accompagner les décideurs. Sa mission : décrypter les stratégies des acteurs, analyser les évolutions du marché et anticiper les ruptures technologiques qui transforment les modèles économiques. Grâce à une veille continue et une approche orientée signaux faibles, mind Media apporte aux décideurs une lecture claire des tendances structurantes : IA générative, automatisation, data, programmatique, retail media, plateformes, monétisation, nouveaux usages et recomposition de la chaîne de valeur publicitaire. A travers ses analyses, ses contenus et ses formats experts, mind Media accompagne les organisations dans leurs choix stratégiques, en mettant l'information au service de la décision et de la performance.

**À propos d'adLearnMEDIA** <https://adlearnmedia.com/>

Depuis 9 ans, adLearnMEDIA, organisme de formation spécialisé dans les métiers des médias, de la publicité, du digital et de l'IA, conçoit des modules et des parcours professionnalisants au service des acteurs médias et du grand public. Son activité s'articule autour de 2 axes complémentaires : une école dédiée à la formation des futurs Talents et une offre de formation continue destinée à accompagner les professionnels du secteur.

adLearnMEDIA est aujourd'hui la seule école à délivrer un titre RNCP reconnu par France Compétences, dont le diplôme unique "Bachelor Media Trader" est dispensé en alternance pour former des profils directement opérationnels sur les métiers du media trading off & online, du conseil, de la relation client et de l'IA. Certifié Qualiopi et agréé France Travail, adLearnMEDIA déploie des modules de formation intra-entreprises structurés autour de quatre blocs : Médias – Publicité & IA, Communication & Marketing digital, Management & Commercial – Conseil, et RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises – impact carbone), et accompagne ainsi les entreprises des médias et de la communication dans leur transformation et la montée en compétences de leurs collaborateurs. adLearnMEDIA est associé à Eduform'Action, groupe entrepreneurial et nouvel acteur de référence sur le marché de la formation initiale et professionnelle, engagé à ses côtés dans son développement (réseau national, implantation, communication).

---

**Contact Presse** : Jean-Philippe Piau mind media - 0618847746 - jppiau@groupe-mind.com