

Offre de formation en alternance*

Diplôme

MEDIA TRADER augmenté IA - Achat - Négociation & Conseil -

Boostez votre carrière grâce à une alternance professionnalisante & diplômante

Prochaine Rentrée Décalée du 23 février au 31 décembre 2026

Cette formation diplômante Media Trader augmenté IA, dispensée par notre école adLearnMEDIA, délivre un Titre RNCP France Compétences exclusif reconnu par l'Etat, enregistré au Répertoire National de la Certification Professionnelle, sous le numéro de diplôme exclusif Bachelor Media Trader 39983.

La Formation en bref

- 100% Alternance : 10 mois
- Rythme : 2 semaines en entreprise / 1 semaine en formation (455 heures)
- Contrat d'apprentissage si <30 ans ou de professionnalisation si 30 ans & +
- Présentiel à Boulogne-Billancourt + distanciel selon certains modules en visio Zoom
- Places : 20 étudiants maximum

Profil recherché :

- Dynamique, avec un bon esprit d'équipe et un excellent relationnel
- Curieux(se), proactif(ve), attiré(e) par les médias, le digital et l'IA
- À l'aise avec les chiffres, les analyses et Excel
- Une 1ère connaissance du digital, des réseaux sociaux ou des médias est un vrai plus
- Niveau d'études minimum : Bac +2 (BTS, DUT, BUT, L2, ...) Bac +4 & 5 aussi bien sûr
- Niveau d'anglais : A2 minimum

Comment trouver ton entreprise d'accueil ?

Via réseau adLearnMEDIA :

- Diffusion de ton profil auprès de nos partenaires médias & publicité (agences média, régies publicitaires, adtechs & annonceurs...).
- Partage d'offres d'alternance ciblées dans le secteur média / digital / publicité / data...

Par recherches personnelles :

- Candidatures via les jobboards entreprises / alternance (Welcome to the Jungle, Indeed, Jobteaser, LinkedIn, ...).
- Accompagnement par adLearnMEDIA : aide à la candidature, préparation aux entretiens, mise en valeur de ton profil, relais auprès de contacts RH...

(*) - Formation gratuite pour l'apprenant / Rémunération mensuelle pendant toute la durée du contrat / Financement assuré par l'OPCO de l'entreprise (apprentissage ou professionnalisation)

- La rémunération de l'alternant varie selon son âge, son année de formation, la grille officielle d'apprentissage ou de professionnalisation détaillée sur le site officiel : Service-Public.fr

Ce que tu vas apprendre :

- Élaborer une stratégie d'achat plurimédias

Bénéfice : devenir capable de construire une recommandation média argumentée et adaptée aux objectifs du client

- Mettre en œuvre et optimiser la campagne publicitaire

Bénéfice : apprendre à piloter une campagne en autonomie, comme dans une agence média.

- Mesurer, analyser et valoriser la performance

Bénéfice : être capable de rendre des bilans professionnels convaincants, attendus par les agences et les annonceurs.

Tes missions en entreprise :

1- Analyser & recommander

- Participer à l'analyse des briefs
- Contribuer à la construction du plan média
- Identifier les formats et supports les plus pertinents

2. Activer les campagnes

- Programmer les campagnes en TV, radio, affichage, web & social
- Suivre la diffusion et assurer la qualité des placements
- Réaliser les achats et négocier certains inventaires

3. Mesurer & optimiser

- Suivre les performances jour après jour
- Proposer des ajustements (leviers, budgets, formats)
- Mettre à jour les dashboards, reportings & bilans

4. Accompagner l'équipe & la relation client

- Participer aux réunions internes & briefs stratégiques
- Préparer les supports d'analyse pour les clients
- Valoriser les succès et les enseignements des campagnes
- Suivre, gérer un portefeuille de clients annonceurs et le développer

Synthèse des modules du programme

- Métier Media Trader off & online
- Etapes média planning
- Process achat / média
- KPI'S / mesure performance média
- Retail Media – E-commerce
- Culture Médias & brief client

- Publicité Payante-Programmatique
- Insights et Planning Stratégique
- Réglementation des Médias
- Inbound Marketing
- OPS & Brand Content
- Marketing Digital

- SEO / SEA / Social Ads
- Influence marketing
- Approche comportementale
- IA dans la Publicité
- Stratégie des Réseaux Sociaux
- Projet cas client



Notre établissement est accessible aux personnes en situation de handicap

Une formation soutenue par les acteurs du marché et nos partenaires institutionnels



Pour t'inscrire ou en savoir plus !

kevin@adlearnmedia.com ou inscription@adlearnmedia.com

06 82 46 06 35

www.adlearnmedia.com