

adLearnMEDIA ouvre aux acteurs média une campagne de sélection d'Alternant(e)s pour sa masterclass « Bachelor Media Trader »

Du 21 mars au 2 mai ▶

*Les agences média, adtechs et régies publicitaires peuvent **rencontrer et sélectionner leurs futurs Media Trader off & online à recruter en alternance à partir de juillet ou septembre***

adLearnMEDIA lance sa 1^{ère} masterclass diplômante « Media Trader off & online » 100% en alternance, qui débutera le 5 mai 2025, et annonce l'ouverture d'une période de « Job dating » organisée du 21 mars au 2 mai pour les acteurs média intéressés par ce dispositif de sélection formation-recrutement.

Après avoir annoncé en janvier dernier l'obtention de son titre RNCP¹ "Bachelor Media Trader" pour son parcours de formation spécialisé sur les 'Achats plurimédias off & online', adLearnMEDIA organisme de formation professionnelle et à présent école diplômante, expert dans le secteur des médias, de la publicité et du digital, est fier de lancer sa 1^{ère} promotion de futurs collaborateurs Media Traders 100% dédiée à l'alternance en contrat d'apprentissage principalement voire en contrat de professionnalisation.

Cette formation exclusive en alternance débutera par **2 mois de formation intensive en mode « Bootcamp »** dispensée par + de 20 experts sur ce métier, **du 5 mai au 9 juillet 2025**, et se poursuivra par **12 mois d'alternance** en entreprises **dès le 10 juillet, ou à partir du mois de septembre 2025**, sur un rythme hebdomadaire de **4 jours entreprise / 1 jour formation !**

Les acteurs média, et en particulier les agences média, peuvent donc dès maintenant participer à la sélection d'un ou plusieurs candidats qu'elles accueilleront en alternance, et éditer une promesse d'embauche en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, conditionnée par la validation d'un certain nombre de critères confirmant l'acquisition par les candidat(e)s des compétences indispensables enseignées dans ce parcours de formation.

**Pour participer à la période des « Job dating » du 21 mars au 2 mai
et avoir + d'information  c'est ICI**



¹ Inscription au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP)

adLearnMEDIA a déjà le soutien de nombreuses agences média ainsi que de l'Udecam, l'Afdas & France Travail pour contribuer à sélectionner, financer, former et recruter les futurs Talents de l'écosystème publicitaire.

Franck Terrier, directeur-fondateur de adLearnMEDIA, déclare : « Cette formation est ouverte à un public d'étudiants, de demandeurs d'emploi et d'actifs, qui pourront ainsi dès maintenant postuler pour suivre cette formation diplômante en alternance, via France-Travail, leur CPF* ou une VAE** ».

**Compte Personnel de Formation **Validation des Acquis de l'Expérience*

Pour en savoir plus sur adLearnMEDIA- <https://adlearnmedia.com>

adLearnMEDIA accompagne depuis 8 ans les acteurs des médias, du marketing et de la communication dans leur transformation digitale. Doté des agréments "décret-qualité" Qualiopi et France Travail, l'organisme de formation déploie des programmes de formation BtoB intra-entreprises via son offre 'Digital Learn' composée de 6 blocs de compétences : Transformation Digitale, Médias & Publicité, Marketing Digital, Management & Commercial-Conseil, RSE, Développement personnel et professionnel.

adLearnMEDIA s'appuie sur un réseau d'une cinquantaine d'intervenants experts et a également développé des solutions innovantes 'Digital Boost', à travers des formations intensives (masterclass) en partenariat avec France Travail & l'Afdas, dédiées aux demandeurs d'emploi, ainsi que 'Digital Rekrut' service de sourcing de candidats expérimentés sur des fonctions spécifiques.

adLearnMEDIA est associé à Eduform'Action, groupe entrepreneurial et nouvel acteur de référence sur le marché de la formation initiale et de la formation professionnelle, engagé à ses côtés dans le développement de l'école en alternance (réseau national, locaux, communication,...).

A propos du Groupe EDUFORM'ACTION- <https://www.eduformaction.fr/>

Fondé en janvier 2022, le Groupe EDUFORM'ACTION a pour signature : « Des formations d'avenir pour une employabilité au cœur des territoires ». Le groupe a la volonté d'apporter la formation à ceux qui n'y ont pas accès et de permettre ainsi au plus grand nombre de trouver un emploi à proximité. Il accompagne tout profil d'apprenant, jeune ou déjà expérimenté, et se consacre en priorité aux secteurs les plus sous tension (santé/sécurité, digital/tech, impact/énergie).

Cécile Béziat est Directrice Générale Déléguée d'Eduform'Action.

Ambitieux et en fort développement, le Groupe EDUFORM'ACTION est coté sur Euronext Access Paris, mnémonique: MLEFA, code ISIN : FR0010882886 (éligibilité PEA).



Contact média :

Ségolène de Saint Martin – PCE – sdestmartin@p-c-e.fr – 33(0)6 16 40 90 73