

adLearnMEDIA obtient la certification RNCP "Bachelor Media Trader" et lance sur 2025 son école en alternance au profit des métiers sous tension de la publicité et des médias

L'organisme de formation professionnelle adLearnMEDIA, expert dans le secteur des médias, de la publicité et du digital, est fier d'annoncer l'obtention de sa certification RNCP "Bachelor Media Trader" pour son parcours de formation spécialisé sur les 'Achats Plurimédias off & online', reconnu à présent par un "Diplôme" de niveau 6 équivalent à un Bac+3 !

Cette reconnaissance officielle de France compétences renforce le positionnement d'adLearnMEDIA auprès des agences media, des régies publicitaires, des adtechs, des annonceurs et du grand public Actifs & Étudiants, comme un « acteur 'réfèrent' et à présent 'diplômant' » du marché de la formation !



Une école 100% en alternance créée dès la rentrée de septembre 2025 :

- avec cette certification RNCP, adLearnMEDIA structure son programme autour d'un modèle d'alternance pensé pour répondre aux attentes opérationnelles des acteurs médias et de la publicité
- le rythme d'apprentissage de 2 mois de formation intensive dispensée par nos experts, est suivie de 12 mois d'alternance au sein de nos entreprises partenaires

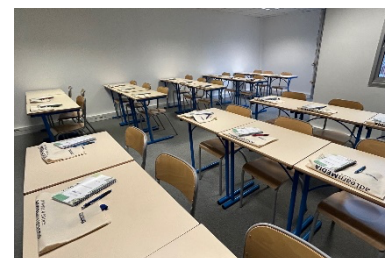
Cette certification RNCP Media Trader garantit :

- une formation d'excellence alignée avec les attentes des agences media, des adtechs, des régies publicitaires et des annonceurs
- des compétences opérationnelles et stratégiques en Media Trading, couvrant les différents modes d'achats d'espaces publicitaires Plurimédias off & online
- un tremplin vers l'employabilité avec 80% des apprenants recrutés par nos partenaires médias

Franck Terrier, directeur-fondateur de adLearnMEDIA, déclare :

« L'obtention de ce titre RNCP spécialisé sur une formation unique en Plurimedia Trading récompense tout notre travail d'équipe accompli avec nos experts et nos partenaires entreprises depuis plus de 4 ans. Ce programme d'accompagnement à la montée en compétences des demandeurs d'emploi sur les métiers de la publicité et des médias si demandés en termes de recrutements, va nous permettre d'élargir l'accès à ce parcours à un public d'étudiants et d'actifs, qui pourront ainsi dès la rentrée prochaine suivre cette formation diplômante en alternance, via leur CPF ou par une VAE**»*

**Compte Personnel de Formation **Validation des Acquis de l'Expérience*



adLearnMEDIA est associé à Eduform'Action, groupe entrepreneurial et nouvel acteur de référence sur le marché de la formation initiale et de la formation professionnelle, engagé à ses côtés dans le développement de l'école en alternance (réseau national, locaux, communication,...).

Pour en savoir plus sur adLearnMEDIA - <https://adlearnmedia.com>

adLearnMEDIA accompagne depuis 8 ans les acteurs des médias, du marketing et de la communication dans leur transformation digitale. Doté des agréments "décret-qualité" Qualiopi et France Travail, l'organisme de formation déploie des programmes de formation BtoB intra-entreprises via son offre 'Digital Learn' composée de 6 blocs de compétences : Transformation Digitale, Médias & Publicité, Marketing Digital, Management & Commercial-Conseil, RSE, Développement personnel et professionnel.

adLearnMEDIA s'appuie sur un réseau d'une cinquantaine d'intervenants experts et a également développé des solutions innovantes 'Digital Boost', à travers des formations intensives (masterclass) en partenariat avec France Travail & l'Afdas, dédiées aux demandeurs d'emploi, ainsi que 'Digital Rekrut' service de sourcing de candidats expérimentés sur des fonctions spécifiques.

A propos du Groupe EDUFORM'ACTION - <https://www.eduformaction.fr/>

Fondé en janvier 2022, le Groupe EDUFORM'ACTION a pour signature : « Des formations d'avenir pour une employabilité au cœur des territoires ». Le groupe a la volonté d'apporter la formation à ceux qui n'y ont pas accès et de permettre ainsi au plus grand nombre de trouver un emploi à proximité. Il accompagne tout profil d'apprenant, jeune ou déjà expérimenté, et se consacre en priorité aux secteurs les plus sous tension (santé/sécurité, digital/tech, impact/énergie).

Cécile Béziat est Directrice Générale Déléguée d'Eduform'Action.

Ambitieux et en fort développement, le Groupe EDUFORM'ACTION est coté sur Euronext Access Paris, mnémonique: MLEFA, code ISIN : FR0010882886 (éligibilité PEA).

Contact média :

Ségolène de Saint Martin – PCE – sdestmartin@p-c-e.fr – 33(0)6 16 40 90 73

