



**1^{ERE} ECOLE DE COMMERCE PROFESSIONNELLE DIGITAL-MEDIA
SPECIALISEE DANS LES FONCTIONS COMMERCIALES
« *CONSEIL MEDIA DIGITAL* »**

➔ OUVERTURE DES INSCRIPTIONS 2018

DES EMPLOIS DANS LE DIGITAL MEDIA CONSEIL

75% des professionnels du secteur affirment recruter plus facilement tout candidat qui aurait suivi une formation spécialisée « Commerce-Conseil Digital Media » dont 72% en CDI*

Parce que le secteur des médias évolue sans cesse, et que nous assistons à une mutation des médias avec l'avènement du digital dans la publicité, adLearnMEDIA, l'école professionnelle spécialisée Digital-Media des fonctions commerciales, apporte une pédagogie innovante « MIX-Formation » animée par des experts en activité pour répondre aux enjeux du marché.

Dirigée par Franck Terrier, ancien directeur commercial de groupes publicitaires, propose une forme d'apprentissage agile, « en rupture » avec les écoles traditionnelles, pour répondre aux exigences du marché et ainsi former les futurs Talents des métiers Digital-Media.

➔ [Ouverture des inscriptions sur le site adlearnmedia.com/inscriptions](http://adlearnmedia.com/inscriptions)

*Consulter notre étude de marché réalisée auprès des acteurs principaux du marché :

M6 Digital, France Télévision Publicité, TF1 Publicité, Minute Buzz, Régie 1981 (radios Ado FM, Voltage...), Lagardère Publicité, MediaObs, OMD, TBWA, The StoryLab DentsuAegis Media, Prisma Media, Figaro Classified (Cadremploi-Kelformation), Stratégies, Groupe L'Etudiant, Aloha CRM, Cabinet RH Zebra & Partners, Erad Media, StudyWork, CosaVostra, Ouest-France, Ouest-France Multimédia, La Dépêche du Midi, CursusPro, Vente-Privée, Le Monde Campus, JC Decaux, IP France groupe RTL, Groupe NRJ, CB News, L'Opinion, Havas Media, Reworld Media, Webedia, InfoPro Digital, 20 Minutes, A nous Paris, Exclusive RH, Next Régie, Régie Ketil Media, MediaStat, MyRH Community, MediaPilote-Audience, Adloox...

adLearnMEDIA, 1^{ère} école de commerce professionnelle spécialisée dans les fonctions commerciales « Conseil Media Digital » ouvre les inscriptions de sa 1^{ère} session de formation.

2 RENTREES :

- ~ **Février 2018 (session du 5 février au 29 juin)**
- ~ Septembre 2018 (session septembre-décembre : inscriptions à partir d'avril 2018)

1 FORMATION NOVATRICE EN « MIX-FORMATION » (E-Learning + Workshop) :

adLearnMEDIA propose un cursus de formation innovant en « Blended-Learning » c'est-à-dire composé de cours :

- ~ en E-Learning (accessibles en ligne à partir d'une simple connexion internet),
- ~ & de Workshops en présentiel entièrement dispensés par des Experts professionnels des Médias en activité et en régie publicitaire (Mondadori, Figaro Classifieds, Ketil Media...) ou en agence Media (Publicis Media, MyMedia, Kantar Media...).

➔ [Voir la liste complète de nos partenaires](#)

1 PEDAGOGIE INNOVANTE ET DISRUPTIVE :

Grâce à un parcours pédagogique composée de modules pédagogiques entièrement rédigés et animés par ces professionnels en activité, la formation adLearnMEDIA vise à :

- ~ acquérir les fondamentaux des grands médias et plus particulièrement le Digital Media,
- ~ mettre en pratique ces fondamentaux lors de nos ateliers-workshop
- ~ améliorer son évolution de carrière grâce à nos modules dédiés

Chaque session de formation comprend :

- ~ l'accès aux 15 modules théoriques (accessibles en e-learning)
- ~ la participation aux 15 ateliers-workshop dans nos espaces parisiens
- ~ un stage garanti d'une durée de 5 mois minimum (optionnel) chez l'un de nos partenaires media.

2 FORMULES :

1. Une formule 100% **E-Formation** (cours théorique en e-learning + tutoriels vidéos), accessible en ligne via une connexion internet et de tout appareil mobile, pc...
2. Une formule **MIX-Formation**, comprenant les cours théoriques en e-learning + les ateliers-workshop en présentiel.

LIEU DES ATELIERS WORKSHOP :

- ~ Les modules théoriques sont accessibles en ligne via une connexion web
- ~ **Les ateliers-workshop se déroulent dans nos espaces parisiens dans le 11^e arrondissement.**

DUREE DE LA FORMATION :

5 mois de parcours pédagogique + 5 mois de stage minimum (optionnel)

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

La formation adlearnMEDIA s'adresse en particulier aux :

- ~ **Etudiants ou jeunes diplômés titulaires d'un bac+2 /3 minimum en commerce, marketing ou communication**, désireux de se spécialiser dans le Conseil Media Digital,
- ~ **Professionnels des médias** (Chefs de Publicité, Directeurs de clientèle, Directeurs de publicité...) souhaitant améliorer leurs compétences dans le digital
- ~ **Commerciaux en activité ou en reconversion** (Conseillers de clientèle, ingénieurs commerciaux, Consultants/commerciaux, Chefs de vente...), souhaitant acquérir les connaissances Media pour intégrer le secteur.

NOS ATOUTS :

- ~ Notre équipe pédagogique a une excellente connaissance du marché Media et de ses enjeux
- ~ Nos formateurs sont tous des professionnels en activité dans le domaine du Digital Media désireux de transmettre leur savoir (cours en ligne) et savoir-faire (ateliers pratiques)
- ~ Stages & emploi sont garantis à l'issue de chaque parcours E-Formation et Mix-Formation
- ~ Certification professionnelle AdLearnMEDIA à l'issue de la session de formation

MODALITES D'INSCRIPTION :

- ~ Dépôt des candidatures sur le site adLearnMEDIA.com
- ~ Admissions sur acceptation de dossier de candidature et entretien de motivation
➔ [Voir les critères de sélection](#)

NOMBRE DE PLACES SESSION 1 :

- ~ La formule 100% E-Formation est accessible en illimité
- ~ La formule MIX-Formation (E-Formation + Workshop) est limitée à 25 élèves par session

CLOTURE DES INSCRIPTIONS : 28 février 2018 pour la Session 1 ouverte.

TARIFS PARCOURS FORMATION / SESSION :

- ~ Formule E-Formation : 1 990 € (TTC)
- ~ Formule MIX-Formation : 3 990 € (TTC)

PRESENTATION DU DIRECTEUR :

« Parce que le secteur des médias évolue sans cesse, cette école, « en rupture » avec les écoles traditionnelles, est agile et s'adapte totalement aux besoins des professionnels. »

➔ [M. Franck Terrier - Directeur - Fondateur](#)

LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES : Cliquez ici

Contact presse :

Ophélie 06 82 46 06 35
contact@adlearnmedia.com

